# Charte & Politique RSE

## SOMMAIRE

1/ NOS ENGAGEMENTS P.3

2/ ENGAGEMENT TERRITORIAL P.5

3/ POLITIQUE RH P.7

4/ POLITIQUE ENVIRONNEMENTALE P.11

5/ POLITIQUE RELATION FOURNISSEURS P.15





- Pratiquer une politique de prix éthique et responsable :
   établir le juste prix pour ses prestations et proposer des
   devis justes, dans le respect des intérêts de ses clients et
   de celui de l'agence
- Pratiquer la transparence des fournisseurs et privilégier toujours la meilleure qualité possible pour les produits proposés à ses clients
- Privilégier les solutions locales pour ses opérations de sous-traitance et le choix de ses fournisseurs
- Mettre en œuvre les actions permettant la réduction de sa consommation d'énergie
- Mettre en place des solutions de communication durables et respectueuses de l'environnement
- Mesurer et réduire son impact digital ainsi que celui de ses clients
- Travailler en toutes circonstances dans le respect des droits humains et la bienveillance

## Oyopi s'engage aussi à

- Solliciter chaque jour nos compétences et notre créativité pour apporter des réponses efficaces aux besoins des entreprises et des collectivités de notre territoire.
- Contribuer au développement et au rayonnement de notre territoire, en proposant des actions en rapport avec ses besoins, respectueuses de l'environnement.
- Agir en matière de responsabilité sociétale en privilégiant les solutions écoresponsables et locales. Proposer l'essentiel et éviter le superflu en matière de stratégie de communication.
- Établir une relation de confiance avec nos clients, respectueuse de leurs valeurs, en accord avec les nôtres et bienveillante.
- Travailler dans le respect d'une éthique professionnelle conciliant le respect de notre environnement, de nos valeurs et de celles de nos parties prenantes.
- Réduire l'impact carbone des outils de communication produits par l'agence en privilégiant les solutions locales et la qualité.





## Oyopi s'engage à

- Soutenir le développement du territoire en mettant en place des actions en faveur du développement économique local
- Soutenir les initiatives en faveur de notre territoire,
- Contribuer à la diffusion de la RSE à nos parties prenantes,
- Participer à toute initiative et soutenir les actions qui seraient de nature à atteindre l'objectif de valoriser et développer notre territoire et ses entreprises, dans le cadre de nos engagements et de nos valeurs.





ressources humaines (RH) est de soutenir et d'encourager le développement personnel et professionnel de nos employés afin de créer un environnement de travail collaboratif, positif et performant au sein de notre agence.

#### Souplesse et flexibilité

Nous offrons à nos employés une certaine flexibilité dans leurs horaires de travail, en accordant une grande importance à un équilibre entre vie privée et vie professionnelle.

Nous encourageons les employés à communiquer entre eux afin de garantir que les tâches et les échéances soient respectées.

### Recrutement et

Nous nous engageons à recruter les meilleurs talents, ceux qui partagent nos valeurs et notre vision. Tous les candidats sont évalués de manière égale, sur la base de leurs qualifications, compétences et expérience. Nous privilégierons également la diversité pour garantir une culture d'inclusion au sein de notre équipe.

#### Formation continue

Nous investissons dans la formation continue de nos employés afin d'améliorer leurs compétences, de suivre les tendances de la communication et de les aider à atteindre leurs objectifs professionnels. Des formations internes et externes, des séminaires, des webinaires leur seront proposés régulièrement.

## Communication interne

Nous favorisons une communication transversale et transparente entre tous les membres de l'équipe.
Les employés sont encouragés à partager leurs idées, à donner leur avis et à participer activement au processus de prise de décision.

## Un climat de travail positif

Nous nous efforçons de créer un climat de travail positif et motivant, en encourageant la collaboration, le respect mutuel et en célébrant les réussites individuelles et collectives.

#### Évaluation et formation

Des évaluations de performance régulières sont effectuées lors des entretiens annuels pour évaluer les progrès, les compétences et les objectifs atteints par nos employés.

Ces évaluations nous aident à déterminer les besoins de formation, les possibilités d'avancement et les ajustements de rémunération.



#### **Avantages sociaux**

Nous offrons des avantages sociaux, tels que l'assurance maladie complémentaire qui est prise en charge aux 2/3 par l'entreprise, une prévoyance, pour soutenir le bien-être de nos employés.

#### Confidentialité

Nous respectons la confidentialité de nos employés et nous protégeons toutes leurs informations personnelles. Tout accès ou utilisation non autorisé des informations personnelles des employés est strictement interdit.

#### Moyens mis en œuvre

Nous avons développé un ERP spécifique qui nous permet de gérer tous les processus liés aux congés, aux absences, ainsi qu'à la consultation des notes de services, comptes-rendus de réunion, accessibles à l'ensemble du personnel.

Cette politique des ressources humaines est communiquée à tous les employés de notre agence de communication et sera régulièrement révisée pour s'adapter à l'évolution des besoins de notre entreprise et de ses collaborateurs.



## Oyopi s'engage à

adopter une politique
environnementale durable dans toutes
ses activités. Par le biais de cette
politique, nous visons à minimiser
notre empreinte écologique, à
promouvoir la durabilité
environnementale et à sensibiliser
notre équipe ainsi que nos clients à
l'importance de la protection de
l'environnement.





### Gestion des déchets

- Nous encourageons nos employés à minimiser la production de déchets en favorisant le réutilisable plutôt que le jetable dans nos bureaux et espaces de travail.
- Nous mettons en place des systèmes de tri sélectif appropriés pour le papier, le plastique, le verre et autres matériaux recyclables. Chaque membre de l'équipe sera responsable du fait de trier correctement les déchets.
- Nous nous engageons à éliminer les déchets dangereux tels que les cartouches d'encre, les piles et les produits électroniques en les déposant dans des endroits appropriés de recyclage.

## Consommation responsable

- Énergie: nous adoptons des pratiques efficaces en matière de consommation d'énergie en éteignant les lumières et les appareils électroniques lorsqu'ils ne sont pas utilisés et en privilégiant l'utilisation d'appareils à faible consommation d'énergie. Fournisseur d'énergie (énergie verte).
- Papier: nous limitons l'utilisation du papier en favorisant l'utilisation des communications électroniques et en imprimant uniquement lorsque cela est absolument nécessaire. Lorsque nous imprimons, nous utilisons du papier recyclé et nous imprimons recto verso.
- Eau: nous encourageons tous les membres de l'équipe à utiliser l'eau de manière responsable en évitant le gaspillage et en signalant toute fuite ou problème lié à l'eau.

## Sensibilisation et communication

Nous communiquons régulièrement sur nos efforts environnementaux à nos clients, partenaires et fournisseurs afin de les encourager à adopter également des pratiques respectueuses de l'environnement.



### Surveillance et évaluation

Nous effectuerons régulièrement des évaluations de notre politique environnementale pour identifier les domaines où nous pouvons améliorer nos pratiques et réduire davantage notre impact environnemental. Nous définirons des objectifs environnementaux réalisables et mettrons en place des mesures pour suivre notre progrès vers leur réalisation.

#### Circuits courts

Nous favorisons nos achats en circuits courts pour limiter l'impact du transport et valoriser l'économie locale.

En adoptant cette politique environnementale, nous nous engageons à être responsables de nos actions et à promouvoir un avenir durable pour notre entreprise. Chacun de nos employés met en œuvre cette politique et soutient nos efforts environnementaux.



## PRIVILÉGIER LES ACHATS RESPONSABLES

Oyopi s'est engagée dans une démarche d'achat responsables, privilégiant les fournisseurs locaux.

Les achats responsables en RSE consistent à intégrer des critères sociaux, environnementaux et éthiques dans la politique d'achat de l'entreprise. Cette politique inclut pour Oyopi la sélection de fournisseurs locaux. L'objectif est de réduire l'impact environnemental des achats, de lutter contre le travail forcé et la discrimination, et de promouvoir l'économie circulaire.

L'agence contribue ainsi à la durabilité de la chaîne d'approvisionnement, réduit son impact environnemental des transports et renforce son engagement envers la RSE.

La politique de relation fournisseurs de notre agence de communication vise à établir des partenariats durables et mutuellement bénéfiques.

Nous nous engageons à traiter nos fournisseurs de manière éthique, transparente et respectueuse.



## La sélection rigoureuse de nos fournisseurs

Nous choisissons nos fournisseurs en fonction de leur qualité de produits ou de services, de leur fiabilité, de leurs prix compétitifs et de leur capacité à répondre à nos besoins spécifiques. Nous privilégions des fournisseurs de proximité pour encourager la production locale et dynamiser notre territoire.

#### RESPECT DES DÉLAIS DE PAIEMENT

Nous nous engageons à respecter les délais de paiement convenus avec nos fournisseurs, afin de favoriser des relations de confiance et de long terme.

#### UNE COMMUNICATION OUVERTE ET TRANSPARENTE

Nous privilégions une communication ouverte et transparente avec nos fournisseurs, en partageant nos besoins, attentes et contraintes, et en étant réceptifs à leurs suggestions et préoccupations.

#### RESPECT DES NORMES ÉTHIQUES ET ENVIRONNEMENTALES

Nous privilégions des fournisseurs qui respectent des normes éthiques et environnementales élevées dans leurs pratiques de production et de fourniture de produits ou services. En sélectionnant des partenaires de proximité, nous limitons l'impact du transport de manière significative.

#### LA RECHERCHE CONTINUE D'AMÉLIORATIONS

Nous cherchons à établir des relations de collaboration et de partenariat avec nos fournisseurs, dans une logique d'amélioration continue de la qualité, des coûts et des délais de nos approvisionnements.

En adoptant une approche responsable et partenariale dans nos relations avec nos fournisseurs, nous visons à construire des partenariats solides et pérennes, pour contribuer au succès de notre agence de communication et à la satisfaction de nos clients.

## 0)'001