

The logo for oyopi features the brand name in a white, lowercase, sans-serif font. The letter 'y' is stylized with a sharp, right-pointing arrowhead. The background is a vibrant gradient of purple and blue, with abstract, organic shapes in the corners.

Agence engagée
et responsable

Rapport RSE 2023

Petit... mais costaud !

Oyopi est spécialisée dans la création de sites internet et de stratégies de communication pour ses clients. TPE à taille humaine, l'agence est soucieuse de son impact sur la société et l'environnement et s'engage à promouvoir des pratiques responsables dans son activité, démontrant ainsi que les TPE aussi peuvent s'approprier la démarche de la RSE.

Grâce à une gouvernance éthique, des actions sociales et environnementales concrètes et des relations de confiance avec ses parties prenantes, l'agence contribue à construire une communication plus responsable et respectueuse de la société et de l'environnement.

SOMMAIRE

NOTRE VISION/NOS ENGAGEMENTS P.4

ACCOMPAGNER NOS COLLABORATEURS P.9

FAVORISER L'ANCRAGE LOCAL P.13

DES ACHATS RESPONSABLES P.15

RESPONSABILITÉ TERRITORIALE P.17

A large, stylized number '1' created with a thick purple brushstroke, positioned to the left of the main text.

NOTRE VISION/NOS ENGAGEMENTS



Nous plaçons la RSE au cœur de notre projet stratégique. Notre ambition est de faire évoluer nos pratiques internes et de contribuer à faire évoluer celles de nos parties prenantes, au service d'une croissance durable et inclusive. Cet objectif se traduit par des engagements en lien avec les actions de développement durable initiées par le dispositif CEDRE.





Agir au quotidien

Concertation et partage

La gouvernance de l'agence est basée sur des valeurs de transparence, d'équité et de responsabilité. Les décisions importantes sont prises en concertation, dans le respect des opinions de chacun des membres de l'équipe. Un code de déontologie a été mis en place pour guider les actions de l'agence.

Qualité de vie au travail

L'agence s'efforce de créer un environnement de travail inclusif, respectueux de la diversité. Des actions de sensibilisation sont menées régulièrement pour promouvoir l'égalité des chances et lutter contre toute forme de discrimination. Des formations sont proposées aux collaborateurs.

Impact environnemental

Soucieuse de son empreinte écologique, l'agence met en place des actions concrètes pour réduire son impact sur l'environnement: tri sélectif des déchets, réduction de la consommation d'énergie et l'utilisation de fournitures écologiques. Des partenariats sont engagés avec des fournisseurs engagés eux aussi dans une démarche responsable.

Des relations qualitatives avec nos parties prenantes

L'agence entretient des relations de confiance avec ses clients, ses fournisseurs et ses partenaires. Elle favorise le dialogue et la coopération pour répondre au mieux aux attentes de chacune des parties prenantes. Des actions de communication sont menées pour informer et sensibiliser aux enjeux de la RSE.





Résultat de notre engagement

Trophée RSEonsable de bronze

Dans le cadre de notre démarche RSE, nous avons eu le privilège de recevoir le trophée de bronze RSEonsable remis par la Chambre de commerce et d'industrie des Alpes-de-Haute-Provence.

👉 Cette distinction met en valeur l'investissement proactif de notre entreprise, et la mise en place de nos actions sociales, en faveur de l'environnement et de notre territoire.



Objectif 2024

Obtenir le trophée
RSEonsable d'argent.

The background features several large, abstract, organic shapes in shades of purple and blue. One large shape is at the top, another is on the left, and a third is at the bottom right. The shapes have a gradient effect, transitioning from a darker purple to a lighter blue.

2 ACCOMPAGNER NOS COLLABORATEURS

NOS PRIORITÉS

**PLACER L'HUMAIN AU
CENTRE DE NOS
PRÉOCCUPATIONS DANS
LA DÉFINITION DE NOTRE
POLITIQUE DE
RESSOURCES HUMAINES**

**FAVORISER
L'IMPLICATION
GLOBALE DE NOS
SALARIÉS AUTOUR
DE VALEURS
PARTAGÉES**

Nous sommes à l'écoute de nos collaborateurs afin de leur offrir un environnement de travail valorisant et agréable.

Nous sommes également attentifs à la qualité de l'ambiance de travail qui a évolué autour des valeurs partagées avec nos collaborateurs : la bienveillance, le professionnalisme, le collectif, l'innovation, la réactivité, le respect de chacun, que ce soit un collaborateur, un consommateur, un client et le respect de l'environnement.

La stratégie de l'entreprise et les objectifs à atteindre font l'objet d'échanges en équipe et d'une validation collective.



Objectif 2024

Mettre en place un calendrier d'actions destinées à renforcer le bien-être de nos collaborateurs.

Renforcer l'adhésion de l'équipe au projet RSE

Dans le cadre de notre démarche RSE, il était important de nous fixer des objectifs autour du pilier « sociétal » afin de

- communiquer sur la notion de RSE et les actions menées en interne,
- permettre aux employés de s'approprier les engagements RSE et fédérer les équipes autour de ces engagements .

Au regard de ces objectifs, nous avons identifié nos priorités vis-à-vis de nos collaborateurs. Nous leur présentons régulièrement les avancées de notre stratégie en la matière, nos objectifs. Nous sollicitons leur avis et leurs propositions sur les actions à entreprendre.



**de l'équipe
d'Oyopi adhère à
notre projet RSE**



Oyopi s'engage

- à supprimer toute forme de discrimination à l'embauche mais également durant toute la durée de la relation de travail.
- à se mobiliser auprès des jeunes en accueillant régulièrement des stagiaires.
- à faire grandir ses collaborateurs et à développer leurs compétences grâce à des cycles de formation réguliers et à valoriser leur réussite.



Objectif 2024

Poursuivre l'effort
de formation
engagé en 2023



3

**FOURNISSEURS PACA - EMPLOIS 04
DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE DU TERRITOIRE**

**FAVORISER
L'ANCRAGE LOCAL**





L'ancrage local en RSE est une stratégie qui consiste à nouer des liens qualitatifs et durables avec le territoire dans lequel une entreprise opère.

Cette stratégie nous permet de mesurer notre interdépendance avec notre territoire, de développer des partenariats avec les acteurs locaux, de lancer une démarche d'achat local, et de contribuer au développement économique de notre territoire.

L'ancrage local est un atout durable pour tout entrepreneur, car il permet de mieux comprendre le territoire dans lequel il agit, et d'y identifier plus rapidement des opportunités.



4



FOURNISSEURS LOCAUX - ÉCONOMIE CIRCULAIRE
DES ACHATS
RESPONSABLES



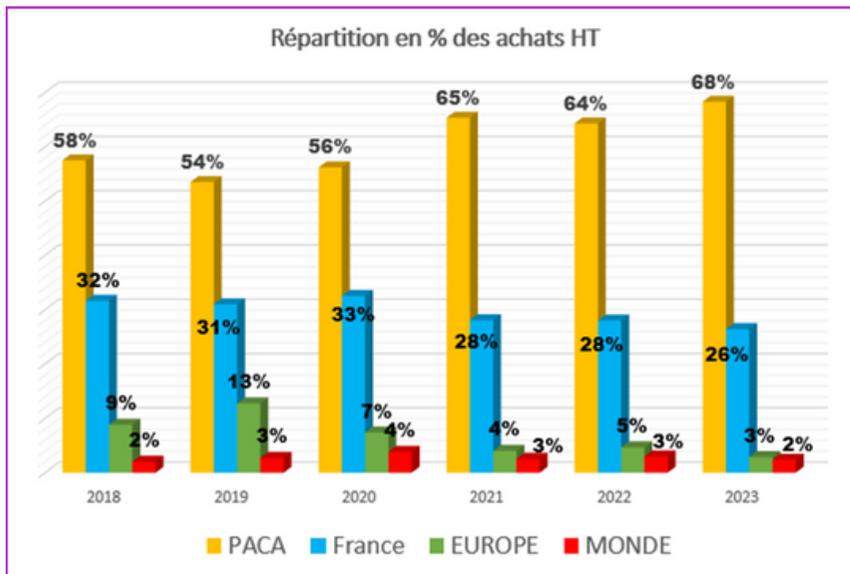
Oyopi s'est engagée dans une démarche d'achat responsables, privilégiant les fournisseurs locaux. Cette stratégie est également appliquée en matière de RH, avec des recrutements encouragés sur le O4.

Les achats responsables en RSE consistent à intégrer des critères sociaux, environnementaux et éthiques dans la politique d'achat de l'entreprise. Cette politique inclut pour Oyopi la sélection de fournisseurs locaux. L'objectif est la réduction de l'impact environnemental des achats, la lutte contre le travail forcé et la discrimination, et la promotion de l'économie circulaire.

L'agence contribue ainsi à la durabilité de la chaîne d'approvisionnement, réduit son impact environnemental des transports et renforce son engagement envers la RSE.



Création pour Noël d'un santon original par un artisan local pour un client pharmacien.



Objectifs 2024

- Développer des produits éco conçus
- Développer l'accessibilité de nos sites internet
- Affiner notre analyse de l'impact carbone d'Oyopi



5

ACTEUR RESPONSABLE

**RESPONSABILITÉ
TERRITORIALE**

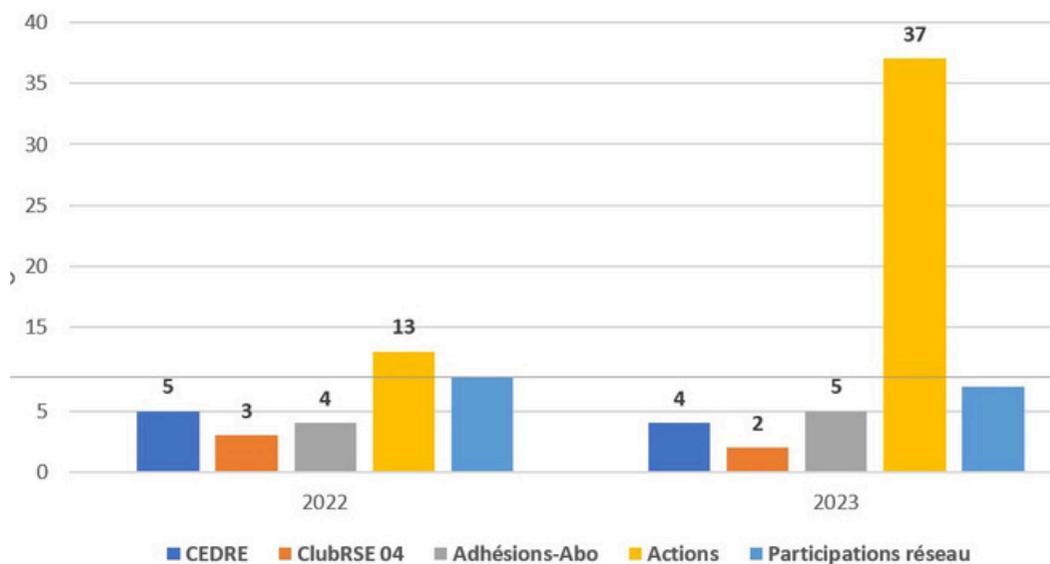
ACTEUR RESPONSABLE

S'engager auprès des communautés est une stratégie de RSE qui consiste à nouer des liens qualitatifs et durables avec les communautés locales dans lesquelles une entreprise opère. Cette stratégie nous permet de mieux comprendre les besoins et les attentes de notre communauté, de contribuer à son développement économique et social, et de renforcer notre engagement envers la RSE.

Oyopi s'engage auprès de sa communauté de différentes manières : l'agence participe bénévolement à des projets locaux et à des programmes faisant la promotion de l'éducation et de la culture, consacrés à la lutte contre les inégalités et qui favorisent le développement économique et la création d'emplois locaux.

En s'engageant ainsi, Oyopi contribue à la durabilité de leur chaîne d'approvisionnement et renforce son rôle d'acteur responsable vis-à-vis de sa communauté.

Actions sur le territoire



NOUS AVONS PARTICIPÉ À...



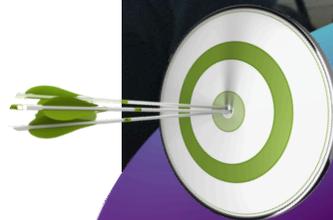
différents ateliers sur des thèmes RSE dans le cadre du club de la CCIT 04



des salons et des événements organisés dans les Alpes-de-Haute-Provence



des ateliers et événements organisés par la communauté CEDRE



Objectif 2024

création et animation d'un groupe d'entreprises locales à Digne-les-Bains



Des campagnes de communication bénévoles

Dans le cadre de sa démarche écoresponsable, Oyopi soutient des projets en faveur de ses parties prenantes, montés sur le territoire des Alpes-de-Haute-Provence.

Chaque année, l'équipe consacre du temps bénévole et met ses compétences au service d'une action ou d'un projet qui lui semble pertinent et en rapport avec ses valeurs.



Campagne pour l'ASPA Manosque

Après concertation entre l'équipe d'Oyopi et les membres de l'ASPA, le thème de l'adoption a été retenu afin de sensibiliser la population à la souffrance animale.

Nous avons mobilisé nos partenaires locaux, qui ont répondu présents. Cela nous a permis d'offrir l'intégralité de la campagne, de la conception jusqu'à l'affichage.

Toute l'équipe d'Oyopi et ses partenaires se sont mobilisés pour faire rayonner cette campagne sur le territoire local (point presse, réseaux sociaux).

OYOPI SE MOBILISE POUR LES IRRÉDUCTIBLES 04

Après l'association manosquine ASPAS, l'équipe d'Oyopi a choisi de contribuer à la réussite du projet des Irréductibles 04. Ce projet était porté par quatre femmes dignoises engagées dans le combat contre les violences faites aux femmes et aux enfants via leur participation au trek « Elles marchent ». Cette belle aventure humaine solidaire correspond bien à l'éthique que l'agence Oyopi défend.

En phase avec leur mobilisation, Oyopi a créé d'abord leur logo puis une banderole des sponsors. L'agence a contribué aussi à la diffusion de leurs messages, notamment via les réseaux sociaux et a assuré leurs relations presse.



Objectif 2024

Mécénat de compétence pour soutenir le développement de femmes chefs d'entreprise à Digne-les-Bains et Forcalquier



ογγορι